

Toplumu Formatlama Merkezleri: AVM'ler



Zincir Marketlerle ilgili bir önceki [yazımda](#), esas olarak evimize yakın bulunan esnaflık ve ticari komşuluk ilişkilerini irdelemiştim. Daha geniş bir çerçeve çizdiğimizde ise, caddelerimizdeki mağazalar ve hızla onların yerlerini almaya başlayan **Alışveriş Merkezleri (AVM)** geliyor. Kıymetli bir dostumun tavsiyesi de aynı doğrultuda olunca, **AVM**'ler hakkında yazmanın zamanı gelmiştir dedim.

Serde bilişimcilik olunca, ifade ve örneklerde bundan etkileniyor. Bilişimci olmayan dostlarımız için kısaca, **formatlamak = biçimlendirmek** demek. Veri ortamı olan medyanın (harddisk, flashdisk vs) içindekilerini silmek ve yeni verilerin yüklenebilmesi için ortamı sıfırdan hazırlamak demek. Ekilmiş bir tarlanın içinde ne olduğuna dikkate almadan sürmek ve belirlenen sınırlar içinde yeniden tohumlamaya hazır hale getirmek gibi.

Hemen her gelişme veya durumda olduğu üzere, **AVM**'leri de tamamen **yararlı** veya **zararlı** olarak yaftalayıp, katı tavırlar almak, bizleri sağlıklı sonuçlara götürmeyecektir. Faydalı yönlerinden yararlanıp, zararlı yönlerine karşı önlem almak, kendimizi ve neslimizi korumak zorundayız.

Güzel bir tevafuk olarak, **Konaklama İşletmeciliğinde** bu yıl aldığım dersler arasında "**Rekreasyon Yönetimi**" de var. Ders kitabımızdaki ifadesi ile: "*Rekreasyon en genel tanımı ile bireylerin boş zamanları süresince, alternatifler arasında özgürce seçim yapabildikleri, eğlence, zevk ve memnuniyet amacıyla bireysel ya da kolektif olarak gerçekleştirilen herhangi bir aktivite olarak tanımlanmaktadır. (Neumeyer, 1958)*" **AVM**'leri incelediğimizde, **Kapalı Alan Ticari Rekreasyon** sınıfına uygun olduklarını görüyoruz. Boş zamanlarını değerlendirmek için rekreasyon alanlarını tercih edenler; rahatlama, eğlence ve gelişim sağlamak istiyor. **AVM**'ler bu beklentilerin yanı

sıra, ihtiyaçların rutin olarak karşılanabileceği bir imkanda verdiği için, doğal **cazibe merkezleri** haline geliyor.

AVM'lerin hayatımıza girmesiyle ulaşabildiğimiz **imkan ve kolaylıkları** dūřundūđumuzde, belli başlı artıları şunlar olabilir: Bir çok ũrũn ve markayı karşılaştırarak **seçme** ũzgũrlũđũ veriyorlar. Kendi aralarında ve normal piyasa ile girdikleri rekabet sonucu ũrũn ve hizmet fiyatlarının belirli bir dengede kalmasını sağlayıp, kontrolsũz zamları frenliyorlar. Açık havanın sıcak, soğuk ve yağış etkilerinden korudukları için, ũzellikle yaşlılar ve çocuklar açısından daha **uygun ortamları** var. **Alışveriş** ihtiyaı ile dışarıda yemek-içmek gibi **sosyal ihtiyaçları** birlikte karşılayabiliyorlar. Sokak veya caddelerde maruz kalınabilecek gasp, sarkıntılık veya silahlı saldırı vb. olaylara karşı daha gũvenli atmosferleri var. Buldukları bũlgenin cazibe merkezi haline gelmelerini sağladıklarından, **emlak ve iř gũcũ piyasasını** canlandırıyorlar. **Yođun** bir ziyaretçi trafiğine neden oldukları için; altyapı, yol, raylı sistem gibi kent yatırımlarının artmasını ve eksiklerin kısa zamanda giderilmesini tetikliyorlar. Bařka artıları da olabilir ama bunlar bir çırpıda aklıma gelenler.

Yazımdaki iddialı başlığın dayanaklarını bũlũmler halinde ifade etmeye çalışacağım. **AVM'lerin toplumumuza** yũnelik **format** etkilerinin **ekonomik, sosyolojik ve İslam kũltũrũmũzle** ilgili yũnlerini bahse değer buluyorum.

AVM'ler, geleneksel mahalle esnafığı ve mağazacılığını **ekonomik** açıdan kũtũ etkiliyor. Yakın çevresindeki bir çok iř yerinin **kapanmasına** veya ũnemli ũlũde **mũřteri kaybına** neden oluyor. Yeme-içme alanında da benzer durumların yaşandığını sũyleyebiliriz. **Yerel esnafın**, modern AVM yapıları içindeki **kira** ve **aidat** gibi giderleri karşılayabilecek seviyede gũleri olmadığı için, AVM'lerdeki iř yeri sahiplerinin daha çok **kalburũstũ zenginler** veya dışarıdan gelen **yatırımcılar** olduğunu sũyleyebiliriz.

Hemen her AVM'de bulunan **uluslararası perakendeci zincir mağazaların** ũlke ekonomimizdeki kara delikler gibi, zenginliğimizi yurt dışına aktaran **zararlı işletmeler** olduğuna inanıyorum. Serbest piyasa ekonomisine aykırı da olsa, dũřũncemi ifade edebilmem gerekir. Yabancı sermayeli perakendeciler ekonomik olarak neden zararlı geliyor? Gũlũ tedarik altyapısı ile yurt dışından ũnemli ũlũde **ithalatı tetikliyor** ve yerli ũreticilerin rekabet edemeyeceği şartları dayatıyor. Bu durumda **yerli teknoloji** ve **sanayi** gelişimine doğrudan veya dolaylı **ket** vurulmasına neden oluyor. **Tarım** ve **gıda ũrũnleri** başta olmak ũzere, yerli ũrũnlerin piyasaya sunulmasında ise, yũksek alım gũcũnũ kullanarak, geniş hacimli ama **ok dũřũk karlı** satışlarla, kendisine bağlanmak zorunda kalan ũreticilerin **sũmũrũlmesine** yol açıyor. Satın alma gũcũ ile sağladığı avantajı, piyasa şartlarına gũre **kar maksimizasyonuna** dũnũřtũrerek bu ũlkenin zenginliğinin **yurt dışına transfer** edilmesini sağlıyor. Modern ve gũrũntũde gũnũllũ bir **sũmũrũ zinciri** kurduklarına inanıyorum.

Uluslararası perakendecilerin dışında, AVM'lerde yer alan mağazaların ũnemli bir bũlũmũ de **franchise** tipi **imtiyaz** hakkı ve **sistem** kullanım anlaşmalarıyla, yine çoğunlukla yurt dışı firmalara kaynak aktarılmasına vesile oluyor.

Sosyal açıdan, AVM'ler toplumun kaynaşma ve dayanışma reflekslerini geriletiyor. Kendi mahallinde aradığı çeşitliliği ve rahatlığı bulamayan insanlar, boş zamanlarını AVM'lerde geçirmeye başladı. Sinema, yeme içme gibi sosyal etkinliklerin dışında, çocukları gezdirmek için bile AVM'ler tercih

edilir oldu. Bunun sonucunda oturduğumuz binalar ve sokaklar adeta **otel** işlevine indirgendi. Ev dışında, sokak sakinleri ile birlikte geçirilen zamanlar ve paylaşımlar yok denecek kadar azaldı. AVM'lerdeki insan kalabalıkları, **dayanışma** ve **paylaşım** gibi maddi-manevi **sosyal çimento** içermeyen, sadece su ve kumdan karılmış betonlar gibi **zayıf** ve **çürüktür**. AVM'nin kapanış saatinde yada işleri bittiğinde, tıpkı bir konserin sonunda dağılan seyirciler gibi, herkes **evine/oteline** geri döner. Kalıcı dostluklar kurmak çok zordur. Bu kalabalık, toplumun her kesimini **temsil** edemez. AVM'lerde **vakit** ve **para** harcayabilecek insanlar belirlidir. Garibanları, kimsesiz yaşlıları, hastaları oralarda göremezsiniz. Görmediğiniz için onlardan bihaberken, yalnız yaşadığı evinde ölüsü bir kaç gün sonra bulunan yaşlıların, açlıktan insanlık dışı işlere boyun eğmek zorunda kalan düşkünlerin haberlerini her geçen gün daha fazla duymaya başlarsınız. AVM'lerdeki hemen her türlü sosyal etkinlik, **birilerinin para kazanmasına** hizmet etmek için düzenlenir. Toplumun **hayırseverlik**, yardımlaşma ve dayanışma gibi yönleri buralarda **kısır** kalır. Zaman geçtikçe ferdi ve nefsi takılan, kalabalıklar içinde **yalnız** kalmış kişi veya çekirdek aileler topluluğu olmuşlardır.

Çoğunluğu **Müslüman** olan memleketimizin, hızla **Hristiyan** kültürüne evrilmesinde AVM'ler koçbaşı görevini üstlenmiş gibidir. **Noel** ve **yılbaşı** etkinliklerini bütün unsurları ile birlikte icra ediyorlar. Memleketim olan **Muş**'taki bir AVM'nin de **Noel Baba** temalı yılbaşı programları düzenlediğini gördükten sonra, bu yangının sadece büyük şehirleri değil, **Anadolu**'nun her yerini saran bir felaket olduğuna emin oldum. Hristiyan bir **Papazın** hatırasına dayanan, **Sevgililer Günü** gibi batıl ve gayri İslami gün ve kutlamaların sistemli olarak dayatıldığı yerlerden biri de AVM'ler değil midir?

Günlük yaşantısında, sırf **içki** sattığı için bazı dükkanlardan alışveriş yapmayacak kadar **İslami duyarlılığı** olan kimselerin, büyük AVM'lerde bu tavrı gösterebilmesine imkan yok. Koca stantlar kurarak, envai çeşit içki satan AVM'ler yüzünden, gençlerimizin en azından **merakını** celp edeceğini ve **denemek** isteyeceğini biliyoruz. İçki satmanın daha da ötesinde, **Yılbaşı Sepeti** şeklinde içkili-mezeli hazır paketler yapıp, albenisini arttırarak, **şeytanın yoldaşlığına** soyunmuş işletmeler var. Açıkça **domuz** reyonu bulunduran yada **domuz içeren ürünleri** halkımıza satmaya çalışanların sinsiliğini de görmemiz lazım.

İslam nazarında boş vakit diye, boşa harcanacak bir zamanımızın olmadığını, her anımızın **hesabını vereceğimiz** gibi, her günün en başta **5 vakit namaz** ile bölümlendiğini, planlı ve **düzenli** bir yaşam şeklinin ön görüldüğünü biliyoruz. AVM'ler ve benzeri ortamlarda dikkatli olunmadığında, **zaman kavramını** kaybedecek kadar **oyalanmak** mümkün oluyor. Önceleri, AVM'lerde işi olanların en büyük sorunlarından birisi de, namaz kılabilirler küçük bir **mescidin** dahi bulunmamasıydı. Güzel bir gelişme olarak; gerek **kamuoyu baskısı**, gerekse namaz kılanlardan da para kazanabilmek amacıyla, artık hemen her AVM'de mescit açılmaya başlandığını görüyoruz.

“Ey Âdemoğulları! Her mescide gidişinizde güzel giysilerinizi giyin ve yiyin, için, fakat **israf** etmeyin, **Çünkü Allah israf edenleri sevmez.**” Buyuruyor A'raf Suresi 31. Ayet-i Kerimesinde **Alemlerin Rabbi** olan **Allah**'ımız. Zaman israfının dışında, AVM'lerin bir etkisi de aslında **ihtiyacımız olmayan** şeylere özendirip anormal harcamalar yapmaya yönlendirmesidir. İsraf derecesinde yapılan harcamalar nedeniyle, insanlarımızın daha fazla çalışması ve yorulup yıpranması gerekiyor. **Tüketim çılgınlığını** sağlamak için önce alışveriş çılgınlığını körüklüyorlar. **Shopping Fest**'ler (Alışveriş Festivalleri) düzenleyerek tüketim ve **kontROLSÜZ harcama** dürtülerini canlı tutmaya çalışıyorlar.

AVM'lerde bulunan **Food Court** (Yiyecek Katı) bölümlerinde, çoğunlukla **fast food** tarzı

yiyeceklerin yendiği uğultu ortamların, en azından estetikten uzak olduğunu, **aille mahremiyetine** uygun huzurlu bir ortamı yansıtamadığını görüyoruz. Yeme içme ihtiyacının **sıradan** ve **aceleye getirilmiş** hale dönüşmesi kaçınılmaz oluyor.

Rüzgara karşı tükürmenin anlamsızlığı gibi, AVM'lere kökten karşı olmakta, hayatın olağan akışına ters bir durum haline geldi. Bundan sonra olması gereken; AVM'lerle birlikte gelen her türlü **melaneti ayıklamak** ve toplum **mayamıza uygun** hizmet yerleri haline getirmektir. Geçmişte; **kervansaraylar**, hanlar, **külliyeler**, kapalı çarşılar, **bedestenler** gibi çağının cazibe merkezlerini kurmuş ve bugünlere kadar ulaşabilmelerini sağlayabilmiş bir **medeniyetin temsilcileriyiz**. Her türlü meşru ihtiyacımızı bulabileceğimiz, zamanı gelince ibadetlerimizi rahatça yapabileceğimiz, **vakıf** benzeri kaynaklarla mazlumlara kol kanat gerebileceğimiz AVM'leri kurabilecek **çaptayız**. Vahşî **kapitalizme hizmet etmeyen**, Hristiyanlık ve Yahudilik geleneklerine **özendirmeyen**, alkol ve domuz gibi **zararlı şeylerin sokulmadığı**, çevresindeki ahali ve yerli esnafın **kendini** bulabileceği, **sosyal sorumluluk projeleri** hayata geçmiş **AVM'lere** en kısa sürede kavuşabilmek dileği ile...

Kaynaklar:

<http://ercanozcelik.com/ruhsuz-komsularimiz-zincir-marketler/>

AÖF Rekreasyon Yönetimi

<http://www.franchise.com.tr/franchise-nedir.html>

<http://ercanozcelik.com/kronik-yilbasi-hastaligimiz-noel-kutlamalari/>

<http://ercanozcelik.com/tuketirken-tukenmeyelim/>

<http://ercanozcelik.com/vakiflardan-ne-kaldi-simdikilerin-hepsi-vakif-mi/>

Kronik Yılbaşı Hastalığımız: Noel Kutlamaları



Her yıl Aralık ayında **Noel** hastalığımız ve manevi savrulmuşluğumuzu gösteren çığınca **yılbaşı kutlama** hazırlıklarımız yeniden depresiyor ve gittikçe kronik bir hale geliyor. Gelecek nesilleri şuursuz ve kendilerine köle olarak yetiştirmek isteyen arsız güçler, doğrudan **çocuklarımızı hedef alıyolarlar**. Bu hain plana bazılarımız bilerek, bazılarımız saflığından alet oluyor da farkında bile değil.

Şeytani ateşin sıcaklığını yüzümde ve yavrularımın üzerinde hissetmenin dehşeti içindeyim. Küçük kızım bir **kamu kurumuna** ait ana okuluna gidiyor. Bir hafta kadar önce, çok rahatsız olduğum bir şeyle karşılaştım. **Kreşin girişinde** çocukların bırakılıp alındığı bölümde özel bir köşe kurulmuş. Maket olarak gerçek boyutlarda bir **şömine** yapılmış, süslenmiş ve üzerine de bir çift **çorap** şeklinde yıldızlı kağıt yapıştırılmış. Hemen yan tarafına da büyük bir **çam ağacı** maketi iyice süslenerek altında **hediye kutuları** ile birlikte yerleştirilmiş. Üstelik çocuklara da “**Noel Baba, Noel Baba ver bana da hediye, Senin evin nerede? Seni sevdim Noel Baba ver bana da hediye**” şeklinde şarkısını da söyleyip ezberletmişler. Çocuklarımıza bunların öğretilmesi için plan ve program yapanlar gerçekten Müslüman mıdır? Üstelik kamu kaynaklarını kullanarak yapmalarına ne demeli?

İçimi daraltan ve ruhuma işkence yapan bu manzara karşısında kreş yönetimine rahatsızlığımı ne zaman ve nasıl iletceğimi hesaplarken, kreşten almaya gittiğim kızımdan beklenen bomba soru da geldi: **-Baba bunlar ne?** Hristiyan geleneklerine uygun olarak hazırlanmış bir **çam ağacı**, altına **Noel Baba**'ya atfen konulmuş **hediye kutuları** ve yine Noel Baba'nın hediye koymasına beklenen **çoraplar** ile **şömineye** varıncaya kadar her ayrıntısı unutulmamış bu **manevi saldırı tezgahının** ne olduğunu soran çocuğuna **Mü'min bir baba nasıl cevap vermelidir?** Yılbaşı süsü onlar evladım, yeni yıla giriyoruz ondan desem, bu objeleri **masum ve normal** olaylara eklemiş ve kızımın hayatında **olumlu**

ve gerekli bir şekilde sokmuş olacaktım. Çocukluk zamanında edinilen davranışların ve alışkanlıkların bütün hayatı **etkilediği**, doğru ve yanlış kavramlarının esastan **şekillendiği** genel kabul görmüş gerçeklerden birisidir. Bu manevi cinayete ortak olmamak için, **-Kızım bu bizim değil, Hristiyanların bayram süslemesidir. Bunlarda buraya koyarak yanlış yapmışlar biz böyle şeyleri sevmeyiz.** Diyerek, doğruyu söylemeyi tercih ettim. Her şeyi anlamasa bile, güzel bir şey olmadığını ve bizim sevmediğimizi anlaması yeterde artar bile. Hemen arkasından kreş yönetimini uygun bir dille uyararak rahatsızlığımı ve yapılan işin yanlışlığını ifade ettim.

Yılbaşı nedeniyle taze gelen yılı karşılamak ve umutla geleceğe hazırlanmak kabilinden kutlamalar yapmak ayrı bir şeydir, maddi ve manevi hayatımızı dinamitleyecek derecede gayri Müslimlerin adetlerini birebir taklit etmek apayrı bir şeydir. Yeni yıl kutlamalarının gerekliliği ve topluma yapılan tüketim ve sınırları zorlayan eğlence dayatmaları zaten bir sorun olarak yaşanmaktayken, artık doğrudan kopya edilen **Hristiyan** yaşantısına sessiz kalamayız. Bize sıradan ve zararsız gelen her şeyin özel bir anlamı ve geçmişten gelen bir **ritüelin** parçası olduğunu bilerek davranmak zorundayız.

İslam'dan önceki dinlerin, insanlar eliyle **tahrif** edildiğini ve aslından uzaklaştırıldığını bizlere **Kur'anı Kerim** ve **Peygamber Efendimiz** (S.A.S) haber veriyor. **Hz. İsa'nın** (A.S) doğduğu gün kabul edilen **Noel Bayramının** kutlandığı günün tayininde bile ihtilaflar çıkmıştır. İlk olarak **336'da** kutlanmaya başladığını, Ortaçağ başlarında **6 Ocak'ta**, daha sonra **25 Aralık'ta** kutlandığını kaynaklar söylüyor. Hz. İsa'nın doğumu vesilesiyle kutlanılan bu bayram miladi takvim yılı başlangıcıyla ilgisi olmadığı halde pratik olarak birleştirilmiş ve birlikte anılır olmuştur.

Wikipedia'ya göre: Noel ağaçları **Pagan** geleneklerinden gelen bir ritüeldir. Yapraklarını dökmeyen ve hep yeşil kalan **Çam ağaçları eski Mısırlılar, Çinliler ve Yahudilere göre ölümsüzlüğün simgesidir.** Kış ortasında evlerde çam ağacı süsleme geleneği ilk defa **Almanya'da** başlamıştır. Almanya'da 16. Yüzyılda Noel Ağacı adını alan gelenek 19. YY'da İngiltere ve tüm Avrupa'da yayıldı. Amerika'ya 17. YY'da gelip 19. YY'da moda oldu.

Noel Baba olarak atıfta bulunulan kişi **Piskopos Nikola'dır.** Likya'nın Myra (bugünkü Demre) yöresinde yaşamış bir 4. yüzyıl **Hristiyan azizidir.** Nikola'nın varlığını destekleyen tarihi bir doküman mevcut değildir. Antik Likya'nın liman kenti Patara'da doğduğu kabul edilir. Gençliğinde Filistin ve Mısır'ı dolaştı. Öldükten sonra Myra'daki kilisesinin mezarlığına gömüldü. 6. YY'a gelindiğinde mezarının ünü bayağı yayılmıştı. 1087 yılında İtalyan denizciler ya da tüccarlar kemiklerini İtalya'nın **Bari** kentine götürdüler.

Günümüzdeki Noel Baba imajı, karikatürist **Thomas Nast'ın** 3 Ocak 1863 tarihli Harper's Weekly dergisinde yayınlanan çizimlerine dayanır. **Popüler Noel Baba imajı,** çizer **Haddon Sundblum'un,** 1931 yılından itibaren **Coca-Cola** şirketi için hazırladığı çizimlerle son halini almıştır. Sundblum'un Noel Baba'sı, şişman, beyaz sakallı, uçları beyaz kürklü kırmızı bir kıyafet giyen, siyah kemerli, siyah çizmeli, yumuşak kırmızı şapkalıydı.

Noel Baba'nın **hediye** getirmesi geleneği, **İskandinav Mitolojisi'ndeki** tanrı **Odin'e** dayanır. Odin, uçan atı **Sleipnir** ile avlanmaya gittiğinde, çocuklar Sleipnir için çizmelerinin içine havuç ve saman koyup **şöminenin** yanına asarlardı. Odin'in bu iyilik karşılığında çocuklara **hediye ve şekerlemeler** getirdiğine inanılırdı. Zamanla bu gelenek Avrupalı göçmenler vasıtasıyla Amerika'ya

ulaştı. Çizme yerine **büyük çoraplar** kullanılmaya başlandı ve bu gelenek **Noel'e dahil oldu**.

Yılbaşı ve Noelde **Hindi** yemeği ise Amerika'ya ilk gelen **İngiliz kolonilerinin** etkisiyle girmiştir. İngilizlere yardım eden ve Anavatanı Amerika olan **Hindileri** avlamayı öğreten **Kızılderililere** teşekkür ifadesi olarak her yıl Kasım ayının son haftasında Hindinin ana yemek olduğu ziyafetler verip **Şükran Günü** adı altında bayram yapmışlardır. Şükran Günü Bayramının daha sonraları yapılan katliamlar nedeniyle Kızılderililer arasında **Yas Günü** olarak anılması da kaderin bir cilvesidir.

Buraya kadar, günlük hayatımızın en uç noktasına kadar işlemiş olan **misyonerlik, batı taklitçiliği** veya **Hristiyan severliğin** kendi aile yaşantımı ve geleceğimi **tehdit** eden bir tezahüründen yola çıkarak kavramsal bilgileri derlemeye çalıştım. Daha önceki yazılarımda da değindiğim gibi, **para** ve **menfaatin** olduğu her yerde doğal olarak bulunan ve para kazanmak için her kılığa girmeyi mubah gören **siyonist Yahudi** oluşumlarını üstelik **Hristiyan** bir bayram olan **Noel'de** bile görebilirsiniz. Her yıl **çalgınca alışveriş** yapmayı körüklemek, kola markasıyla özdeşleştirdiği **kırmızı** rengi **Noel Baba** üzerinden zihinlere kazımak için **Yahudi Coca Cola** firmasının nasıl büyük bir yatırım yapıp sonunda kazançlı çıktığını görüyorsunuz. Ülkemizde de **Ramazan** iftarlarını reklam konusu yapacak kadar sınır tanımayan bir para kazanma hırsından ve iki yüzlülüğünden bahsediyoruz.

Başta **alışveriş merkezleri** (AVM) olmak üzere, yılbaşını kutlama bahanesine sarılan arsız ve hayasız **Hristiyanlaştırma** faaliyetlerine bilerek veya bilmeyerek **aracılık** eden tüm kişi ve kurumları **Allah'a** havale ediyor, **Müslümanım** diyen kardeşlerimi şuurlu ve gerektiğinde tepkili davranmaya davet ediyorum.

Kur'anı Kerim'de yer alan Yahudi ve Hristiyanlara benzemek veya uymak hakkındaki 2 ayeti paylaşmak isterim:

1. "Sen dinlerine uymadıkça, ne Yahudiler ve ne de Hristiyanlar asla senden razı olmazlar. De ki: "Allah'ın yolu asıl doğru yoldur." Sana gelen ilimden sonra, eğer onların arzu ve keyiflerine uyacak olursan, bilmiş ol ki, Allah'tan sana ne bir dost, ne bir yardımcı vardır." Bakara Suresi 120. Ayet
2. "(Yahudiler) "Yahudi olun ve (Hristiyanlar da) "Hristiyan olun ki doğru yolu bulasınız" dediler. De ki: "Hayır, hakka yönelen İbrahim'in dinine uyarız. O, Allah'a ortak koşanlardan değildir." Bakara Suresi 135. Ayet

Sevgili Peygamberimizin (S.A.S) ümmetini **Yahudi** ve **Hristiyanlar** başta olmak üzere, İslam dışı kavimlere benzemekten men eden bir çok hadis-i şerifi günümüze intikal etmiştir. Hatırlatmak için sadece 2 tanesini yazıyorum:

1. "Kim kendini bir kavme benzetirse, o da onlardandır." (Ahmed: 2/50-92, 7/142, Ebu Davud Libas: 4031)
2. "Kim müşriklere ait bir toprakta bulunur (bina yapar), onların nevruzlarına (yılbaşlarına) katılır, onların bayramlarını (festival ve galalarını) kutlar ve ölünceye kadar onlarla birlikte bulunursa, Kıyamet Gününde onlarla birlikte haşır olunur." (Beyhaki Sunenu'l-Kubra: 9/234.)

Rabbimiz bizleri şuurlu ve nesline sahip çıkan, hakkı **hakk** bilip hakka çağırın, batılı **batıl** bilip batıldan men eden **Müslümanlardan** eylesin.